

Pravila in pogoji sodelovanja v nagradni igri »Materinski dan«

I. Organizator skupne akcije

Organizator nagradne igre »Materinski dan« je podjetje Delo, d.o.o., Dunajska 5, 1509 Ljubljana. Partnerja nagradne igre sta P Automobil Import, podjetje za distribucijo avtomobilov d.o.o, Barjanska cesta 54, 1000 LJUBLJANA in API NATURE d.o.o., Zgornji Brnik 145, 4207 Cerklje.

II. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra traja od vključno 26. februarja 2022 do 17. marca 2022.

III. Definicije pojmov

Pravila nagradne igre (v nadaljevanju pravila) definirajo postopke in pogoje, po katerih udeleženec sodeluje v nagradni igri. Veljavna pravila in pogoji sodelovanja so objavljena na spletni strani bralci.delo.si/materinskidan ter dostopni na sedežu organizatorja nagradne igre, v oddelku Marketing

IV. Sodelovanje v nagradni igri

Udeleženec nagradne igre je lahko vsaka polnoletna oseba, ki se strinja s pravili nagradne igre. V nagradni igri lahko sodeluje le fizična oseba, ki je rezident Republike Slovenije. Za sodelovanje v nagradni igri je treba pripisati še osebne podatke: ime in priimek, e-poštni naslov ter telefonsko številko.

V nagradnem glasovanju ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju nagradnega glasovanja in njihovi bližnji svojci.

V. Postopek izbora nagrajenca

Nagrajeni bodo naključni izžrebanci nagradne igre, ki izpolnjujejo vse pogoje za sodelovanje, in sicer se bo ob zaključku nagradne igre izmed vseh elektronsko oddanih prijavnih izžrebalo enega nagrajenca (1), ki bo prejel vikend najem avtomobila Citroen C3 in deset (10) nagrajencev, ki bodo prejeli darilni bon v vrednosti 10 evrov za nakup v spletni trgovini apinature.si

Žrebanje nagrajencev bo potekalo po zaključku nagradne v četrtek, 17. marca 2022, izmed vseh elektronskih prijavnih oddanih med 26 februarjem in 17. marcem 2022 do 12.00 ure.

Žrebanje bo potekalo v navzočnosti tričlanske komisije v oddelku Marketing Dela, d.o.o., s pomočjo računalniškega programa izbora naključnih števil. Člani komisije so zaposleni v podjetju organizatorja nagradne igre.

Zapisnik žrebanja, ki ga pripravi komisija, se hrani pri organizatorju nagradne igre.

Odločitev organizatorja nagradne igre o vseh vprašanjih v zvezi z izborom nagrajenca in pravili je dokončna in velja za vse sodelujoče. Pisni ugovori in pritožbe niso možni.

VI. Objava nagrajenca

Rezultati nagradne igre bodo po izvedenem žrebanju objavljeni v Nedelu, 19. marca ter na spletni strani bralci.delo.si/materinskidan

VII. Nagrada in prevzem nagrad

Organizator nagradne igre bo po zaključku nagradne igre podelili:

- **GLAVNA NAGRADA: 1 x vikend najem avtomobila C3**
Nagrado podaja podjetje P Avtomobil Import, podjetje za distribucijo avtomobilov d.o.o
- **DRUGE NAGRADE:**
10 x bon v vrednosti 10 EUR za nakup v spletni trgovini apinature.si.

Za prevzem glavne nagrade mora nagrajenec izpolnjevati naslednje pogoje: vsaj 3 leta vozniško dovoljenje; starost voznika vsaj 25 let. Vikend najem pomeni: prevzem v petek 15:00, vračilo v ponedeljek do 9:00. Vključenih je 500 kilometrov, vsak dodatni kilometer se obračuna po 0,5 EUR + DDV. Vozilo lahko vozi izključno oseba, nagrajenec, ki je navedena tudi v najemni pogodbi - če vozi kdorkoli drug, zavarovanje vozila ne velja in najemnik oz. nagrajenec jamči za vso morebitno nastalo škodo. Nagrajenec je odgovoren za vse kazni, ki bi bile pridobljene v času znotraj trajanja najema. Vozilo se prevzame v Ljubljani, v salonu vozil. Termin se dogovori vnaprej glede na razpoložljivost vozila.

Nagrajenec prevzame nagrado v skladu s pravili, ki veljajo za prevzem. Nagrade niso prenosljive in niso izplačljive.

Če nagrajenec ne sprejme pravil akcije ter pravil za prevzem nagrade, do nagrade ni upravičen.

Vsem sodelujočim organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade niti, če se:

- pojavi razlog za dvom o istovetnosti podatkov udeleženca,
- ugotovi, da je udeleženec sodeloval v nasprotju s temi pravili.

VIII. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov

S sodelovanjem v nagradnem glasovanju sodelujoči dovoli podjetju Delo, d.o.o. da se, če je izžreban, njegovi podatki, to so ime, priimek, kraj, objavijo v edicijah Dela, d.o.o., in na spletni strani bralci.delo.si/materinski

Organizator nagradnega glasovanja se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam.

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni in se strinjajo, da organizator nagradne igre Delo, d.o.o. njihove posredovane osebne podatke uporablja in shranjuje skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1). Udeleženec dovoljuje, da Delo, d.o.o. navedene osebne podatke obdeluje v svojih zbirkah ter jih uporablja za statistično obdelavo, segmentacijo kupcev, obdelavo preteklega nakupnega vedenja, izpolnjevanje pogodbenih obveznosti, obveščanje kupcev o morebitnih napakah na izdelkih, pošiljanje ponudb, oglasnega gradiva, revij, vabil na dogodke organizatorja in partnerskih podjetij organizatorja ter za telefonsko, pisno in elektronsko anketiranje ter zbiranje naročil oziroma, da posredovane podatke uporabi za neposredno trženje. Navedene osebne podatke lahko Delo, d. o. hrani in obdeluje do pisnega preklica privolitve udeleženca. Na podlagi 73. člena ZVOP-1 lahko posameznik kadar koli zahteva popravek ali izbris podatkov in sicer pisno na naslov: Delo, d.o.o., Dunajska 5, Ljubljana. Udeležencu pripadajo vse pravice skladno z ZVOP-1 in Zakonom o varstvu potrošnikov (ZVPot).

Organizator si pridržuje pravico, da v medijih objavi imena nagrajencev in fotografije ter posnetke morebitnega prevzema nagrad. Za objavo imen, fotografij in posnetkov prevzema v medijih ter za sodelovanje na javnem dogodku organizatorju nagrajencem ni treba plačati.

V primeru, da se udeleženec ne strinja z uporabo osebnih podatkov v zgoraj navedene namene, mora to posebej označiti na kuponi ali na spletni glasovnici. Udeleženec mora v skladu s 4. členom teh pravil kljub temu napisati svoje osebne podatke.

Vsak sodelujoči lahko kadar koli pisno zahteva, da organizator nagradne igre v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja ter da ga o tem v nadaljnjih 5 dneh ustrezno obvesti (3. odstavek 72. člena ZVOP-1).

IX. Davki:

Glavna nagrada presega vrednost 42,00 EUR in če si nagrajenec želi nagrado prevzeti, mora organizatorju oz. partnerju na njegov poziv posredovati še naslednje podatke: ime in priimek, elektronski naslov, naslov stalnega ali začasnega bivališča, davčno številko, ki jo bo organizator oz. partner posredoval pristojnemu davčnemu uradu za plačilo akontacije dohodnine. Neposredovanje zahtevanih podatkov se šteje kot zavrnitev prevzema nagrade. Nagrajenec je dolžan izpolniti in podpisati izjavo o akontaciji dohodnine. Akontacijo dohodnine plača partner nagradne igre. Vrednost nagrade se nagrajencu všteje v dohodninsko osnovo. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

X. Kršitve pravilnika

Morebitne napake v delu in pri izvedbi akcije bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

XI. Pritožbe

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradnega glasovanja. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradnim glasovanjem. Vsak sodelujoči lahko kadarkoli pisno zahteva, da organizator v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja ter da ga o tem v nadaljnjih 5 dneh ustrezno obvesti (3. odstavek 72. člena ZVOP-1). Vse pritožbe in reklamacije glede organizacije nagradnega glasovanja rešuje organizator. V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v zakonsko določenem roku in o tem obvestil udeleženca.

XII. Spremembe pravil in pogojev

Organizator skupne akcije lahko spremeni te pogoje, če to zahtevajo tehnični ali komercialni vzroki ali vzroki na strani javnosti.

Organizator nagradne igre bo o vseh spremembah in novostih obveščal udeležence z objavami na spletni strani bralci.delo.si/materinskidan

Ljubljana, februar 2022